

رشته مدیریت بازرگانی ورودی مهر ۹۰ ((ترم دوم))

| ردیف | نام درس ارائه شده | تعداد واحد | نام استاد | کد گروه درسی | روز کلاسی | ساعت کلاس | شروع کلاس | تاریخ امتحان | ساعت امتحان |
|------|------------------------------|------------|-----------------|--------------|---|-----------|-----------|--------------|-------------|
| ۱ | اقتصاد مدیریت | ۲ | دکتر تهرانی | ۸۱۰ | چهارشنبه هفته ۲ هفته در میان | ۱۲-۱۵ | ۹۰/۱۲/۳ | ۹۱/۴/۱۵ | ۱۱ |
| ۲ | تبلیغات | ۲ | دکتر وظیفه دوست | ۸۰۶ | پنجشنبه هفته ۱ هفته در میان | ۸-۱۰ | ۹۰/۱۱/۲۷ | ۹۱/۴/۴ | ۱۵ |
| ۳ | بازارشناسی و مدیریت بازار | ۲ | دکتر وظیفه دوست | ۸۰۷ | پنجشنبه هفته ۱ هفته در میان | ۱۰-۱۲ | ۹۰/۱۱/۲۷ | ۹۱/۴/۱۲ | ۱۵ |
| ۴ | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته | ۲ | دکتر قربانی | ۸۰۹ | پنجشنبه هفته ۲ هفته در میان | ۱۷-۱۹/۳۰ | ۹۰/۱۲/۴ | ۹۱/۴/۱ | ۱۱ |
| ۵ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۳ | دکتر خلیلی | ۸۰۸ | ۱۸ و ۱۹ اسفند و ۳۱ فروردین و ۱ اردیبهشت پنجشنبه ها ۱۱ الی ۱۳ و ۱۴ الی ۱۷ جمعه ها ۸ الی ۱۳ | | | ۹۱/۴/۸ | ۱۱ |

جمع واحد : ۱۱